

The background of the top half of the image features the letters 'EMOP' in a very large, bold, black, rounded sans-serif font. The letters are slightly overlapping and set against a white background. A yellow rectangular box is superimposed over the center of the 'EMOP' letters.

EUROPEAN  
MONTH OF  
PHOTOGRAPHY

2—31 MAR  
2023  
BERLIN

**EMOP** EUROPEAN MONTH OF  
PHOTOGRAPHY **BERLIN 2023**

**PARTNER\*INNENGUIDE**

Hallo,  
wir freuen uns, dass Sie als Partner\*in Teil des EMOP Berlins 2023 sind!  
Nachfolgend finden Sie alle relevanten Informationen über den EMOP Berlin sowie  
Hinweise zur Kommunikation.

## ÜBER DEN EMOP BERLIN

- Es gibt den EUROPEAN MONTH OF PHOTOGRAPHY. Unter seinem Dach finden europaweit unterschiedliche Projekte statt, so in Wien, Brüssel, Luxemburg, Lissabon, Paris und Berlin.
- Der Berliner Beitrag heißt EMOP Berlin.
- Der EMOP Berlin ist ein Fotofestival.

Im März 2023 feiert der EMOP Berlin seine 10. Ausgabe. Mit dem größten biennalen Festival fotografischer Bilder in Deutschland zeigt sich Berlin einen Monat lang erneut als Zentrum der Fotografie. Museen, Ausstellungsinstitutionen, Gedenkstätten, Archive, Bibliotheken, Sammlungen, Kulturinstitute, Fotofachschulen sowie private oder öffentliche Galerien und Projekträume aus Berlin und Potsdam entwickeln speziell für das Festival Ausstellungen und andere Formate mit sowohl historischen Fotografien wie auch mit aktuellen künstlerischen Projekten. Diese sowie ein umfangreiches Kommunikations- und Vermittlungsangebot richten sich an ein breites Publikum genauso wie an Fachbesucher\*innen. So gelingt es dem EMOP Berlin immer wieder neu, die vielfältigen Erscheinungsweisen und Verwendungsformen des wandelbaren Mediums Fotografie kennenzulernen und zu durchleuchten.

Anlässlich der 10. Ausgabe erwartet die zahlreichen Besucher\*innen außerdem eine umfangreiche Jubiläumsausstellung, in deren Zentrum die internationale Künstler\*innenschaft der Hauptstadt stehen wird.

## WORDING

### Kurzversion

- EMOP Berlin

### Langversion

- EMOP Berlin — European Month of Photography
- European Month of Photography Berlin

### Ihre Verbindung zum EMOP Berlin

Bitte weisen Sie in Ihren Veröffentlichungen (print und online) darauf hin, dass Ihre Ausstellung „ein Teil des EMOP Berlins“ ist oder „im Rahmen des EMOP Berlins“ stattfindet. Wir freuen uns über eine Zusendung eines Belegs.

Bitte erwähnen Sie die Kooperation mit Kulturprojekte Berlin.  
Bitte benennen Sie sich bzw. Ihre Institution als „Partner\*in des EMOP Berlins“.

## LOGO

### Verwendung des EMOP Berlin-Logos

- Wir freuen uns, wenn Sie in Ihrer Kommunikation (print und online) unser Logo verwenden.  
Bitte bei der Verwendung beachten:

#### EMOP Logo + Quadrat:

- Mindestgröße 3,5 cm
- Der Schutzbereich um das Logo wird mit der halben Buchstabenhöhe des „E“ definiert.

#### EMOP Logo + City:

- Mindestgröße (Breite) 2 cm (-> entspricht dann einer Höhe von 1cm)

## KOMMUNIKATION

### Digitale Kommunikation

Der EMOP Berlin wird u. a. über folgende Kanäle beworben:

- Website: [www.emop-berlin.eu/de](http://www.emop-berlin.eu/de) (Relaunch am 24. Januar 2023)
- Instagram: [www.instagram.com/emopberlin](https://www.instagram.com/emopberlin)
- Newsletter: [www.emop-berlin.eu/newsletter/](http://www.emop-berlin.eu/newsletter/)
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@emopberlin>
- Facebook: [www.facebook.com/emopberlin](https://www.facebook.com/emopberlin)
- Twitter: [www.twitter.com/emopberlin](https://www.twitter.com/emopberlin)
- Hashtag: #emopberlin

Zur Bewerbung der Veranstaltung auf Ihren eigenen Kanälen stehen Ihnen bereits jetzt folgende Werbemittel zum Download zur Verfügung:

- Logo-Package
- Animierter Logo-Clip

Diese können Sie hier herunterladen: [www.kulturprojekte.berlin/emop-partnerinnenguide](http://www.kulturprojekte.berlin/emop-partnerinnenguide)

Insbesondere für den Bereich Social Media wird es im Laufe der nächsten Wochen weitere Elemente geben, auf die wir Sie rechtzeitig hinweisen werden. Dazu gehört u.a. ein Image-Trailer.

#### Instagram: Gemeinsamer Auftaktpost am 24. Januar 2023, 9 Uhr

Am 24. Januar 2023 wird der Relaunch der Website des EMOP Berlin 2023 vollzogen und der Programmkalender online gehen. An diesem Tag möchten wir mit einem gemeinsamen Auftaktpost für gesammelte Lautstärke auf Instagram sorgen. Die Idee dahinter: Alle Partner\*innen posten an diesem Tag zur selben Uhrzeit den animierten Logo-Clip und weisen auf den EMOP und das ab sofort online zu findende Programm hin. Wir greifen diese Postings auf und teilen sie in unseren Stories. Über eine rege Beteiligung freuen wir uns sehr.

Damit die Kommunikation für weitere Aktionen so direkt wie möglich laufen kann, freuen wir uns außerdem, wenn Sie uns zeitnah Ihre\*n Social-Media-Ansprechpartner\*in mitteilen.

# ANSPRECHPARTNER\*INNEN FÜR RÜCKFRAGEN

## — Social Media und Newsletter:

Charlotte Landwehr

c.landwehr@kulturprojekte.berlin

## — Presse:

Hendrik von Boxberg

presse@von-boxberg.de

Julia Kufner

j.kufner@kulturprojekte.berlin

## — Marketing:

Janet Riedel

j.riedel@kulturprojekte.berlin

## — Website und Online:

Irene Gröger

i.groeger@kulturprojekte.berlin