

Berlin, 26. Mai 2020

### **Morgen erscheint die Sonderausgabe des MuseumsJournals: Die „Corona Issue“ widmet sich dem Kultur-Shutdown in den Berliner Museen und wagt einen Blick in die Zukunft**

Morgen erscheint die **Sonderausgabe „Corona Issue“** des **MuseumsJournals**, die sich auf rund 100 Seiten dem historisch einmaligen Kultur-Shutdown der Berliner Museumslandschaft widmet. **24 Berliner Museumsdirektor\*innen** berichten über ihre Erfahrungen und Sorgen aber auch über mögliche Perspektiven und langfristige Effekte der Krise.

Gerahmt sind diese Beiträge um Themen zu **Herausforderungen im Kulturtourismus, Streifzüge durch Corona inspirierte zeitgenössische Kunstpositionen, einen Einblick in aktuelle Tendenzen der Vermittlungsarbeit** und der allgegenwärtigen Frage: **Was vermögen neue digitale Angebote zu leisten?**

Das Magazin fragte bei **neun Verantwortlichen von Berliner Kultureinrichtungen** ausführlich nach: Was sagt **Hermann Parzinger**, als Präsident der größten deutschen Kultureinrichtung, zur Krise? Wie begründet der Generalintendant **Hartmut Dorgerloh** die aufgeschobene Eröffnung des Humboldt Forums? **Anja Schaluschke**, Direktorin des Museums für Kommunikation, berichtet über digitale Strategien als Bestandteil nachhaltiger Museumsarbeit. Wie ein privat geführtes Haus mit der Krise umgeht, schildert **Stephan Erfurt**, Vorstandsvorsitzender von C/O Berlin. Wie sich die einst sehr produktive Wechselwirkung zwischen Kultur und Tourismus zur Zeit gestaltet, skizziert **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von visitBerlin. Weitere **23 Direktor\*innen**, darunter **Hetty Berg** vom Jüdischen Museum, **Thomas Köhler** von der Berlinischen Galerie, **Holger Happel** von den Berliner Unterwelten e.V., **Stephanie Rosenthal** vom Gropius Bau, **Johannes Vogel** vom Museum für Naturkunde, **Julia Wallner** vom Georg Kolbe Museum und **Paul Spies** vom Stadtmuseum Berlin, berichten, was sie am meisten betroffen macht, was aber auch als Chance verstanden werden kann und welche Auswirkungen dies auf zukünftige Ausstellungsinhalte hat.

Abbildungen internationaler „Corona-Kunst“ durchziehen das gesamte Heft. Zudem hat die Künstlerin **Friederike von Rauch** für uns exklusiv vier Berliner Museen aufgesucht, um die ungewohnt menschenleeren Ausstellungshallen fotografisch einzufangen. Die poetische **Fotostrecke „Fundstücke“** führt unter anderem ins Alte Museum und in das Deutsche Technikmuseum. Der Künstler, Arzt und Psychoanalytiker **Clemens Krauss** erläutert im

Interview anhand seines **Online-Performance-Projekts „Isolation Consultation“**, was Psychoanalyse und Kunst in der Krise leisten können.

### Wo ist das MuseumsJournal erhältlich?

Das MuseumsJournal ist zum Preis von 6,90 € in den Berliner Museen und Ausstellungshäusern, im Buchhandel und im Podewil (Klosterstraße 68, 10179 Berlin) erhältlich. Zu bestellen und frei lieferbar ist es im [Kulturprojekte Berlin Shop](#). Gerne schicken wir Medienvertreter\*innen ein Belegexemplar zu. Digital wird die Sonderausgabe ab Pfingsten frei verfügbar sein.

### Über das MuseumsJournal

Seit 33 Jahren führt das **MuseumsJournal** vierteljährlich durch eine der bedeutendsten Museumslandschaften der Welt. Es nimmt alle Häuser gleichberechtigt in den Blick – die Staatlichen Museen Preußischer Kulturbesitz ebenso wie die Regionalmuseen, privat geführte Häuser ebenso wie den Gropius Bau; hinzukommen die Schlösser und Gedenkstätten in Berlin und in Potsdam. Nirgendwo sonst findet sich ein derart umfassender Überblick mit einem einmaligen Konzept: Beim MuseumsJournal **kommen die Kurator\*innen und Direktor\*innen selbst zu Wort**, bieten **Informationen aus erster Hand über kommende Sonderausstellungen und Veranstaltungen**, über **Bestände, Neuerwerbungen und Forschungen**. Kunst- und Kulturgeschichte wird anhand von Schwerpunktthemen erklärt. Dazu wird ein umfangreicher Kalender zu Sonderausstellungen und Führungsangeboten mit Adressen und Öffnungszeiten geboten – ein Überblick für Laien wie Fachpublikum.

### Weitere Informationen

[www.museumsjournal.berlin](http://www.museumsjournal.berlin)

[www.facebook.com/museumsjournal](https://www.facebook.com/museumsjournal)

[www.kulturprojekte.berlin/produktansicht/sonderausgabe-museumsjournal-corona-issue/](http://www.kulturprojekte.berlin/produktansicht/sonderausgabe-museumsjournal-corona-issue/)

[www.kulturprojekte.berlin/projekt/sonderausgabe-museumsjournal-corona-issue/](http://www.kulturprojekte.berlin/projekt/sonderausgabe-museumsjournal-corona-issue/)

### Pressekontakt

Corinna Scheller

+49 (0)30 247 49-801

[c.scheller@kulturprojekte.berlin](mailto:c.scheller@kulturprojekte.berlin)